



# coligigo

**Conectando pontos,  
desenvolvendo soluções!**

Estância Velha, RS – Maio/2025.





# VISÃO GERAL

▶▶▶▶▶	Introdução	01
▶▶▶▶▶	Problema	02
▶▶▶▶▶	Solução	03
▶▶▶▶▶	Mercado	04
▶▶▶▶▶	Modelo de Negócios	05
▶▶▶▶▶	Concorrência	06
▶▶▶▶▶	Tração / Resultados	07
▶▶▶▶▶	Time	08
▶▶▶▶▶	Projeções Financeiras	09
▶▶▶▶▶	Fechamento/Contato	10





# Introdução

- **Compatibilidade entre Sistemas:** Nem todas as plataformas de e-commerce ou sistemas ERP têm integrações diretas para suportar dropshipping internacional, o que pode exigir o desenvolvimento de soluções customizadas.
- **Sincronização de Inventário:** Manter o inventário sincronizado entre diferentes fornecedores e plataformas em dois países pode ser desafiador, especialmente com variações de estoque e tempos de processamento.

# Solução



Desenvolvemos uma solução robusta de integração via API que conecta ERP às principais plataformas de e-commerce, como Shopify, Wix e OpenCart. Nossa solução permite atualizações em tempo real de produtos exclusivos em múltiplas lojas online, garantindo uma gestão de inventário sincronizada e eficiente, aumentando a precisão e acelerando as operações de e-commerce.

## Passos

- 1. O fabricante cadastra o produto no ERP:** O fabricante insere os detalhes do produto diretamente em seu ERP, centralizando o controle e a gestão do inventário.
- 2. A API distribui o produto para várias plataformas de e-commerce B2B:** Através da nossa API, o produto é automaticamente integrado e publicado em diversas plataformas de e-commerce, alcançando uma ampla rede de clientes B2B.
- 3. O cliente final (B2C) realiza a compra:** O consumidor final adquire o produto em uma das plataformas conectadas, ativando o ciclo de vendas.
- 4. A API sincroniza o estoque em todas as plataformas B2B:** Assim que a venda é realizada, nossa API atualiza instantaneamente os estoques em todas as plataformas, garantindo precisão e evitando rupturas.
- 5. A API encaminha o pedido ao fabricante:** O pedido é imediatamente enviado ao fabricante, que recebe todas as informações necessárias para processar a venda, diretamente em seu ERP, sem atrasos.
- 6. O fabricante despacha o produto para o cliente B2C:** O fabricante prepara e envia o produto diretamente para o cliente final, fechando o ciclo de vendas com eficiência e agilidade.



# Mercado

De acordo com a Statista <https://www.statista.com/> Empresa especialista em pesquisas, prevê que o mercado de dropshipping atingirá US\$ 301,11 bilhões em 2024, US\$ 372,47 bilhões em 2025 e US\$ 476,1 bilhões em 2026.

"Nossa solução capacita empresas a entrarem no mercado de dropshipping com segurança e eficiência, permitindo que operem sem a necessidade de manter estoques físicos. Facilitamos a gestão de fornecedores, a integração com plataformas de e-commerce e a automação de processos, garantindo que nossos clientes possam expandir suas operações de forma escalável e sem complicações, minimizando riscos e maximizando oportunidades de crescimento."



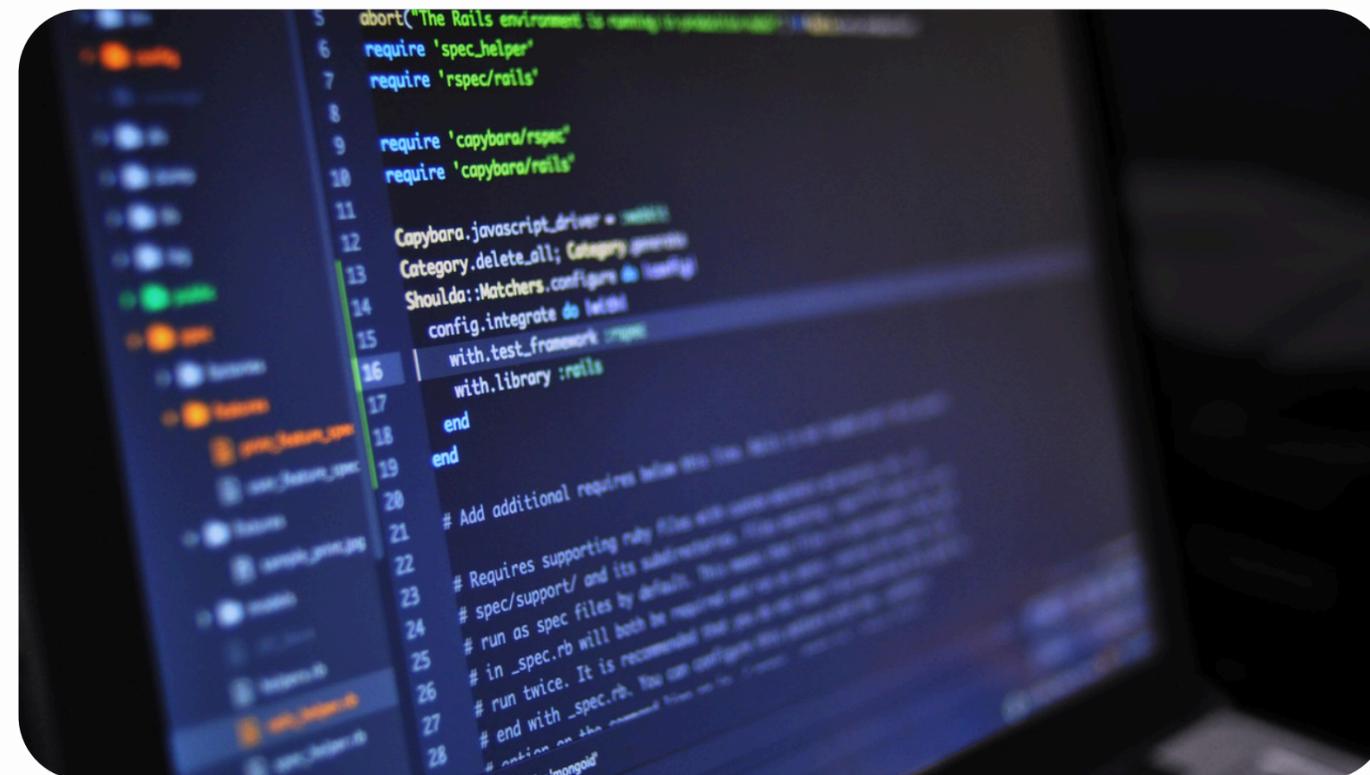


# Monetização



## SaaS

Oferecemos um modelo de Software como Serviço (SaaS) para clientes B2B que desejam integrar de forma eficiente os produtos de seus fornecedores com suas plataformas de e-commerce, facilitando a gestão e sincronização de inventário em tempo real.



## Participação nas Vendas

Cobramos uma porcentagem sobre as vendas realizadas pelos fabricantes aos seus clientes B2B, garantindo que nossa monetização esteja alinhada com o sucesso das operações dos nossos parceiros.



# Tração / Resultados

Atualmente, contamos com 6 clientes ativos:

- Dois no Brasil
- Quatro nos Estados Unidos\*

Todos os nossos clientes têm pagamentos recorrentes.

\* Um desses clientes é uma empresa centenária com ações negociadas na Nasdaq.





# Time

100% do time de founders com vasta experiência

01

Leandro é formado em Sistemas para Internet, com MBA em Gestão de Projetos, e traz mais de 30 anos de experiência na área de TI, atuando em projetos estratégicos e liderando equipes de desenvolvimento e infraestrutura.

02

Rodrigo é formado em Análise de Sistemas e possui ampla experiência em e-commerce e integrações de sistemas, atuando há anos na implementação de soluções tecnológicas para otimizar operações online.

03

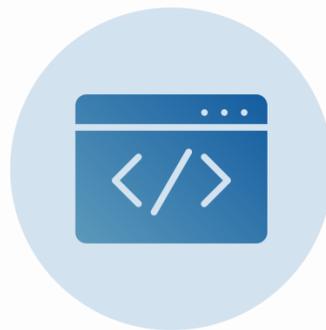
Rafael é formado em Ciência da Computação e possui sólida experiência em UX, atuando no desenvolvimento de interfaces intuitivas e centradas no usuário.

04

Danilo, formado em Comércio Exterior, e traz mais de 10 anos de experiência em Comércio Exterior, envolvendo empresas do mundo inteiro.



# Projeções Financeiras



## Clientes

Projetamos conquistar 100 clientes nos próximos 12 meses, com uma receita recorrente mensal superior a R\$ 100.000,00



## Ampliação de Mercado

Nossos clientes estão baseados atualmente no Brasil e nos Estados Unidos, porém desejamos avançar para outros mercados. Já tivemos conversas com possíveis clientes da Holanda e Austrália.



## Novas soluções

Estamos desenvolvendo uma ferramenta complementar que analisará as vendas nas plataformas e recomendará compras aos clientes, aumentando as vendas e otimizando a receita tanto dos nossos clientes quanto da nossa empresa



# coligo

Obrigado por sua atenção e por considerar nossa proposta. Estou à disposição para qualquer dúvida ou para discutir mais detalhes.

**Leandro Gomes**

Co Founder

 (51)98144-3519

 [www.coligo.com.br](http://www.coligo.com.br)

 Rua Fagundes Varela, 34 – Centro, Estância Velha – RS